

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### Une excellente performance sur le 1er trimestre malgré une situation économique mondiale difficile

Paris, le 28 avril 2009 - StepStone, leader international de solutions de gestion du capital humain annonce une excellente performance sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2009 avec un chiffre d'affaires de 26,9 millions d'€.

#### Les chiffres clés du trimestre (en euros)

- Un chiffre d'affaires de 26,9 millions
- 4,2 millions de marge
- Une trésorerie de 4,6 millions
- Des revenus récurrents générés par les solutions de gestion des talents en hausse (+30% par rapport au 1er trimestre 2008)
- Une marge de 32% pour la division Online du Groupe, stable par rapport à l'an passé
- Une économie de 3,8 millions réalisée au niveau des charges d'exploitation par rapport au dernier trimestre 2008

#### Les résultats financiers

Malgré les conditions économiques actuelles, StepStone a continué sa progression lors de ce premier trimestre 2009 : 4,6 millions d'euros de liquidités ont été générées sur les 3 premiers mois de l'année.

Bien que le groupe ait enregistré une légère baisse d'activité par rapport au premier trimestre 2008, le revenu global a atteint 26,9 millions d'euros. Ce revenu se répartit de la manière suivante : 14,1 millions pour la division Online (soit 22 % de moins par rapport à 2008) et 12,8 pour l'entité Solutions (soit une baisse de 9 % par rapport à la même période en 2008).

En raison de la pression accrue sur les RH de mesurer l'investissement et la performance de leurs collaborateurs, la demande concernant les solutions de gestion des talents a continué à progresser : avec près de 70 nouvelles signatures sur le trimestre, StepStone Solutions possède désormais un portefeuille de plus de 1700 clients. Le revenu récurrent de Solutions a augmenté de 30% entre les premiers trimestres 2008 et 2009 prenant une importance de plus en plus significative par rapport aux revenus provenant des licences et des autres services.

Le revenu Online a décliné pour le second trimestre consécutif en raison de la baisse du nombre d'offres d'emploi publiées sur les sites de recrutement de StepStone. Les entreprises continuent en effet à licencier ou redéployer leurs ressources en lien avec leurs résultats et les prévisions économiques.

L'effort prodigué par le Groupe depuis 6 mois lui a permis de maintenir les marges de ses 2 entités au même niveau que l'an passé. Les charges d'exploitation ont été réduites de 3,8 millions d'euros depuis octobre dernier.

### « Business of the Year », une reconnaissance internationale

StepStone a reçu le 7 avril dernier un « Ruban d'Honneur » dans la prestigieuse catégorie « Business of the Year » (Entreprise de l'Année) à l'« European Business Awards » à Rome. Ces rubans ont été remis aux meilleures entreprises représentant 10 secteurs d'activité différents.

Il a fallu plus de 3260 heures de travail d'un panel composé d'experts reconnus, de représentants des gouvernements, d'industriels et d'entrepreneurs de toute l'Europe pour évaluer les 7000 dossiers initiaux. Stepstone a été sélectionné dans la plus convoitée des catégories, celle de « l'Entreprise de l'Année », avec 9 autres candidats.

Cette nouvelle récompense marque une reconnaissance internationale vis-à-vis du Groupe StepStone qui fait de l'innovation son fer de lance depuis sa création en 1996.

Pour de plus amples informations : [www.stepstone.com](http://www.stepstone.com)

### A propos du Groupe StepStone

StepStone est un des leaders mondiaux dans le domaine des solutions de gestion du capital humain. Ses services permettent aux entreprises d'attirer, retenir et de développer leurs talents. Ses deux divisions se complètent par leur offre de services : StepStone Online pour la partie recrutement et StepStone Solutions pour son offre modulaire de gestion des talents. StepStone est cotée à la bourse d'Oslo depuis 2000 et au London Stock Exchange depuis 2008.

StepStone Online propose l'un des plus grands réseaux de talents en Europe et met ainsi en relation les recruteurs avec des candidats ciblés. StepStone Solutions fournit une offre complète de logiciels optimisant la gestion du capital humain. Grâce à son vaste réseau de clients et de partenaires, StepStone est au cœur des problématiques RH et fournit des solutions innovantes pour optimiser les processus suivants : recrutement, évaluation de la performance, gestion des compétences, pilotage de la rémunération, plans de carrière et de succession, formation et développement.

Le Groupe est présent dans 17 pays et emploie 850 salariés. A fin 2008, StepStone compte plus de 16 000 clients, dont bon nombre des multinationales les plus performantes à l'heure actuelle : Aviva, AstraZeneca, LVMH, PricewaterhouseCoopers, ThyssenKrupp, Sony, Cadbury Schweppes ...

### Contacts presse :

#### VP Communication

Coralie Voigt, Attachée de presse

Tel : 01 40 22 04 01

E-mail : [cvoigt@vp-communication.com](mailto:cvoigt@vp-communication.com)

**StepStone Solutions**

Christel Thomet, Responsable Marketing

Tél : 01 55 80 73 27

E-mail: [christel.thomet@stepstone.com](mailto:christel.thomet@stepstone.com)

**StepStone Online**

Nathalie Mazerol, chargée de communication

Tel : 01 44 70 63 29

E-mail : [nathalie.maizerol@stepstone.fr](mailto:nathalie.maizerol@stepstone.fr)