

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

StepStone publie les résultats du 3^{ème} trimestre 2009

Paris, le 2 novembre 2009 - StepStone, le leader des solutions de gestion du capital humain annonce de bons résultats pour le 3^{ème} trimestre 2009, avec une hausse importante de la demande de solutions de gestion des talents qui confirme l'accélération de la reprise ; l'EBITDA atteint 2,6 millions d'euros et les activités ont généré 1,3 million d'euros de cash flow.

Les chiffres clés du trimestre

- 71 nouveaux clients pour la division Solutions, un nombre record par rapport aux autres trimestres de l'année, et ceci malgré la période estivale
- Le lancement d'une nouvelle offre combinant les savoir-faire de Solutions et d'Online
- Pour la division Online, des ventes au même niveau qu'au trimestre précédent, mettant fin à une tendance négative
- Un revenu de 24,1 millions d'euros sur le trimestre (24,7 M€ en Q2), traditionnellement plus faible en raison de l'été
- Une hausse de 15% des revenus récurrents générés par la division Solutions par rapport à 2008 ; le taux de résiliation client reste inférieur à 1%
- Un taux d'EBITDA de 27% pour la division Online
- Un EBITDA de 2,6 millions d'euros ; une marge de 11%
- 1,3 million d'euros de cash flow générés par les activités
- La maîtrise des coûts reste une priorité ; l'objectif est de réduire ces dépenses à 21 millions d'euros d'ici la fin du 1^{er} trimestre 2010

Les grandes tendances du trimestre

StepStone a enregistré d'excellents résultats sur le troisième trimestre 2009 malgré la trêve estivale. Le modèle de ventes en mode SaaS (Software As A Service) et les signes de stabilisation du côté de la division Online expliquent ces bonnes performances. StepStone continue à gagner des parts de marché. L'entreprise s'attend à une amélioration significative de ses indicateurs clés pour 2010.

71 nouveaux clients pour StepStone Solutions

StepStone Solutions a signé 71 nouveaux clients ce trimestre-ci contre 55 le précédent, soit une augmentation de près de 30%. De plus, 110 clients ont renouvelé leur confiance au groupe en élargissant le

périmètre de leur contrat initial. A noter également que les résiliations restent inférieures à 1%. Le revenu trimestriel de Solutions est de 12,5 millions d'euros (contre 12,3 millions d'euros au second trimestre).

Des signes de reprise pour Online

Les ventes de la division Online ont atteint 9,1 millions d'euros au troisième trimestre 2009, un résultat légèrement au-dessus des prévisions. Ce trimestre est habituellement le plus calme de l'année pour Online dont l'activité est calquée sur le rythme du marché de l'emploi. Le dernier trimestre 2009 devrait constituer un retour à la croissance.

Depuis le 7 septembre dernier, StepStone commercialise un nouveau service, Candidate Tracker, qui reprend des fonctionnalités délivrées par StepStone Solutions dans le cadre de son offre d'e-recrutement. En 1 mois seulement, plus de 150 offres ont déjà été vendues par les équipes commerciales d'Online.

Une solidité financière renforcée

Le revenu global de ce troisième trimestre 2009 s'élève à 24,1 millions d'euros, soit légèrement en-deçà des résultats du deuxième trimestre 2009 (24,7 millions en 2009). L'EBITDA ajusté est de 2,6 millions d'euros et le cash-flow généré par l'activité avoisine les 1,3 million d'euros.

Le bilan financier de l'entreprise reste très solide. Le solde de trésorerie au 30 septembre 2009 était de 30,6 millions d'euros, comparée au 30,7 millions au 30 juin 2009. Cela après le remboursement de plus de 0,5 million d'euros de dettes et un investissement de 1,3 million d'euros en actifs.

Au cours du dernier trimestre, Axel Springer AG, l'actionnaire principal de l'entreprise et l'un des leaders européens dans l'univers des medias, a non seulement fait un premier rachat le portant à 53% de participation, mais aussi proposé une seconde offre de rachat aux actionnaires. Soumise au 11 septembre à raison de 8.60 couronnes norvégiennes par action, l'offre a été refusée puis suivie de discussions. Au 5 octobre 2009, elle a été portée à 9.00 couronnes norvégiennes par action, soit 32% de plus par rapport à l'offre initiale. L'offre se terminait le 23 octobre 2009. Les conséquences de cette offre sont détaillées dans le rapport financier du troisième trimestre 2009.

Les investissements croissants d'Axel Springer AG soulignent le potentiel de la société et font de StepStone l'une des sociétés les plus solides financièrement en matière de gestion des talents.

Perspectives pour les mois à venir

Le troisième trimestre 2009 montre des signes clairs de reprise de l'activité de la division Online. Les estimations de ventes actuelles prévoient une hausse en 2010. La partie Solutions, dont le domaine est la Gestion du Capital Humain, a encore bénéficié d'un bon trimestre avec une augmentation significative du nombre de nouveaux clients et une hausse continue des revenus récurrents.

L'entreprise a, malgré la crise économique des derniers mois, renforcé sa position sur le marché et amélioré sa performance, ce qui la place en excellente position pour affronter la reprise. StepStone est resté un groupe profitable et bien financé ; la Direction s'attend à une progression des résultats pour 2010.

A propos du Groupe StepStone

StepStone est un des leaders mondiaux dans le domaine des solutions de gestion du capital humain. Ses services permettent aux entreprises d'attirer, de recruter, de retenir et de développer leurs talents. Ses deux divisions se complètent par leur offre de services: StepStone Online pour la partie recrutement et StepStone Solutions pour son offre modulaire de gestion des talents. StepStone est cotée à la bourse d'Oslo et au London Stock Exchange.

StepStone Online propose l'un des plus grands réseaux de talents en Europe et met ainsi en relation les recruteurs avec des candidats ciblés grâce à ses sites d'emplois. StepStone Solutions fournit une offre complète de logiciels optimisant la gestion du capital humain. Grâce à son vaste réseau de clients et de partenaires, StepStone est au cœur des problématiques RH et fournit des solutions innovantes pour optimiser les processus suivants : recrutement, évaluation de la performance, gestion des compétences, pilotage de la rémunération, plans de carrière et de succession, formation et développement.

Le Groupe est présent dans 17 pays et emploie près de 800 salariés. A fin 2008, StepStone compte plus de 16 000 clients, dont bon nombre des multinationales les plus performantes à l'heure actuelle : Aviva, AstraZeneca, LVMH, PricewaterhouseCoopers, ThyssenKrupp, Sony, Cadbury Schweppes...

Pour plus d'informations : www.stepstone.com

###

Contacts Presse :

VP Communication

Coralie Voigt, Attachée de presse

Tel : 01 40 22 04 01

E-mail : cvoigt@vp-communication.com

StepStone Solutions

Christel Thomet, Responsable Marketing

Tél : 01 55 80 73 27

E-mail: christel.thomet@stepstone.com

StepStone Online

Nathalie Mazerol, chargée de communication

Tel : 01 44 70 63 29

E-mail : nathalie.maizerol@stepstone.fr