

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ansaldo STS optimise son recrutement en ligne avec StepStone

Pour une gestion unifiée du recrutement sur 7 sites en Europe de l'Ouest

Paris, le 6 janvier 2009 – StepStone, leader européen des services et solutions de Total Talent Management (du recrutement en ligne à la gestion du Capital Humain) annonce que Ansaldo STS, référence internationale dans le domaine de la fourniture clé en main de systèmes de transports ferroviaires, et de signalisation, a choisi sa solution pour optimiser la gestion de son recrutement en Europe de l'Ouest. Le choix d'une solution pré-packagée a été fait pour simplifier le paramétrage et la mise en œuvre du projet pour réaliser un déploiement en 4 mois.

Ansaldo STS est une filiale de FINMECCANICA, 1er groupe italien de haute technologie pour l'aéronautique, le spatial, la défense, le transport et l'énergie qui emploie 70 000 personnes dans le monde. Ansaldo STS réalise des systèmes de transport innovants avec plus de 4000 ingénieurs et techniciens impliqués dans la recherche & développement, l'ingénierie, le management de projet, l'industrialisation et la maintenance.

Pour accompagner son développement, Ansaldo STS recrute plus d'une centaine de personnes par an en Europe de l'Ouest sur sa zone commerciale, et cela au travers de 7 sites. Il s'agit principalement de recrutement d'ingénieurs de Grandes Ecoles dans le domaine des systèmes de hautes technologies.

Le choix d'une solution multilingue, flexible et simple à paramétrer

« Nous avons souhaité disposer d'un outil permettant aux différents recruteurs des 7 sociétés de la région commerciale couvrant l'Europe de l'Ouest, l'Europe du Nord, la Chine et la Corée, de publier les offres en plusieurs langues et de gérer les candidatures de façon unifiée et adaptée au processus de décision des sociétés concernées (taille, langues...) » commente Frédéric Aubert, Responsable Développement Ressources Humaines. *« Notre objectif était de créer un vivier de candidatures, de donner une visibilité sur l'ensemble des offres, et de développer également les fonctionnalités à disposition des candidats qui peuvent être tenus informés des offres par des alertes personnelles (SMS, e-mail...) »* poursuit-il.

Ansaldo STS a choisi StepStone d'une part pour sa présence internationale permettant une proximité du support technique, et d'autre part pour son produit possédant déjà une interface dans les langues utilisées par le groupe, ainsi que son adaptabilité à différents processus de gestion de candidatures.

Un mini site « carrières » dédiée à la région commerciale a également été créé en collaboration avec l'agence de communication numérique Concept-Image, qui a développé l'interface (avec la technologie de pointe FLEX), associée à l'outil de gestion du recrutement de StepStone pour permettre un affichage ludique et graphique adapté à l'identité visuelle du groupe, le site carrière devant s'intégrer parfaitement dans le site global.

A propos d'Ansaldo STS

Ansaldo STS est une filiale de FINMECCANICA, 1er groupe italien de haute technologie pour l'aéronautique, le spatial, la défense, le transport et l'énergie qui emploie 70 000 personnes réparties aux quatre coins du globe. Ansaldo STS réalise des systèmes de transport innovants avec plus de 4000 ingénieurs et techniciens impliqués dans la recherche & développement, l'ingénierie, le management de projet, l'industrialisation et la maintenance.

De la Grande Vitesse au Métro sans conducteur, du Tunnel sous la Manche au système normalisé ERTMS (European Rail Traffic Management System), le savoir-faire et l'expertise des 4000 collaborateurs d'Ansaldo STS ont permis de relever de grands défis et de développer des systèmes modernes de contrôle de vitesse et d'aide à la conduite qui en font aujourd'hui une référence dans le domaine de la signalisation et de la supervision. Contribuant à l'amélioration constante de la sécurité des circulations et à l'augmentation des capacités des transports ferroviaires et urbains des réseaux du monde entier, Ansaldo STS développe ses produits et systèmes particulièrement respectueux de l'environnement et des standards européens les plus exigeants en termes de sécurité (SIL4 Safety Integrity Level 4 - ISO9000/2000 - ISO 14001).

Pour en savoir plus sur Ansaldo STS, consulter le site www.ansaldo-sts.com

A propos de StepStone

StepStone est le leader européen des solutions et services dédiés à la gestion des talents (du recrutement jusqu'à la gestion des carrières). Son offre de "Total Talent Management" permet aux organisations de rechercher, recruter, développer et retenir les talents.

StepStone compte deux divisions :

- la division Online pour les portails d'emplois Internet couvrant 13 pays et attirant 9 millions de visiteurs par mois. En France StepStone Online compte aujourd'hui 5 sites d'emplois, StepStone.fr, Sourcea.fr, Jobtech.fr, Marketvente.fr, Admincompta.fr, représentant un volume de près de 9 000 offres d'emploi et plus d'un million de visiteurs par mois.
- la division Solutions de Total Talent Management. Ces solutions logicielles 100% Internet permettent aux organisations de gérer chaque aspect du processus de recrutement et de la gestion des talents : de l'attraction initiale à l'intégration finale des collaborateurs en passant par la gestion proactive des talents au sein de votre organisation, au travers d'outils de gestion de la performance, de pilotage de la rémunération, de gestion des compétences, de planification des carrières et de la succession, de gestion de la formation et du développement ainsi que de la création d'organigrammes.

StepStone compte plus de 1 500 clients Grands Comptes (parmi lesquels plus d'1/4 des entreprises du CAC 40), PME-PMI, dont : Auchan, Cadbury-Schweppes, EADS, EDF, Gaz de

France, le Groupe Caisse d'Epargne, LVMH, Nexans, Novartis, PricewaterhouseCoopers, Smurfit Kappa Group, Vallourec ...

Fondée en 1996 en Norvège, StepStone est le seul prestataire européen reconnu comme 'leader' par le Gartner Groupe dans son rapport "Magic Quadrant for E-recrutement Software, 2006".

Pour plus d'informations :
www.stepstonesolutions.fr

###

Contacts Presse :

VP Communication

Coralie Voigt, Attachée de presse

Tel : 01 40 22 04 01

E-mail : cvoigt@vp-communication.com

StepStone Solutions

Christel Thomet, Responsable Marketing

Tél : 01 55 80 73 27

E-mail: christel.thomet@stepstone.com