

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

StepStone : nouveau record de croissance sur le 2^{ème} trimestre 2008

Hausse de 34% de son chiffre d'affaires

Paris, le 30 juillet 2008 - StepStone, leader européen des services et solutions de Total Talent Management (du recrutement en ligne à la gestion du Capital Humain) annonce un chiffre d'affaires de 30,9 millions d'€ en croissance de 34% par rapport au 2^{ème} trimestre 2007.

Ce qu'il faut retenir du 2^{ème} trimestre 2008 :

- Un chiffre d'affaires de 30,9 millions d'€ en augmentation de 34% (contre 23,1 millions au 2^{ème} trimestre 2007)
- Un EBITDA de 6 millions d'€ en croissance de 20% (contre 3,4 millions d'€ au 2^{ème} trimestre 2007)
- Pour la **division Online**, un chiffre d'affaires de 18,4 millions d'€ en croissance de 34% par rapport au 2^{ème} trimestre 2007, et une nouvelle acquisition réalisée en France avec le rachat des « Villages Emploi »
- Pour la **division Solutions**, un chiffre d'affaires de 12,6 millions d'€ soit une augmentation de 33% par rapport au 2^{ème} trimestre 2007 et la signature de 106 nouveaux clients

StepStone Online : un chiffre d'affaires en hausse de 34%

La division Online dédiée aux sites d'emploi, affiche une bonne progression avec un chiffre d'affaires de 18,4 millions d'€, en croissance de 34% par rapport au 2^{ème} trimestre 2007. La croissance organique s'élève à 31%.

StepStone Online poursuit sa croissance tirée notamment par le transfert de nombreuses annonces d'emploi papier vers les annonces en ligne.

Une récente étude de ComScore, publiée en juin dernier, souligne que StepStone a augmenté son trafic de 18% par rapport à une moyenne de 7% de croissance pour l'ensemble du secteur.

Présente au niveau international, c'est en Europe Centrale que StepStone Online enregistre la plus forte croissance pour le 2^{ème} trimestre. L'EBITDA atteint 6,1 millions d'€ par rapport aux 3,8 millions d'€ au 2^{ème} trimestre 2007. La marge de l'EBITDA est de 33%, contre 27% à la même période en 2007.

Le 16 juillet dernier, StepStone a fait l'acquisition du groupe français les « Villages Emploi », pour une valeur de 3,6 millions d'€, à laquelle viendra s'ajouter des versements complémentaires en 2009, en fonction des résultats financiers de 2008. Cette acquisition vient compléter les activités françaises de StepStone Online, notamment les sites Sourcea.fr, acquis en décembre 2007, et StepStone.fr. Aujourd'hui StepStone Online France compte 6 sites d'emplois ; StepStone.fr, Sourcea.fr, Jobtech.fr, Marketvente.fr, Admincompta.fr, Lve.fr, représentant un volume de près de 9 000 offres d'emploi et plus d'un million de visiteurs par mois.

StepStone Solutions : 106 nouveaux clients sur le trimestre

StepStone Solutions poursuit sa croissance et gagne de nouvelles parts de marché. Le chiffre d'affaires de la division atteint 12,6 millions d'€, en hausse de 33% par rapport au 2^{ème} trimestre 2007. La croissance organique est de 29%.

L'EBITDA de StepStone Solutions s'élève à 1,6 million d'€ contre 1,1 million au 2^{ème} trimestre 2007. La marge atteint 13% contre 11% à la même période l'année dernière.

La demande reste très forte sur tous les marchés, et la division a enregistré l'arrivée de 106 nouveaux clients contre 87 sur le 2^{ème} trimestre 2007. Parmi ces nouveaux clients on peut citer : Imerys (en France), Mc Donald's (en Suisse), Thalès (en Belgique), Ericsson et BEA (en Allemagne), Adidas, Bulgari et Birra Peroni (en Italie), Sino Land (en Chine), Saab (en Suède), Movenpick (en Suisse), Legal & General et Clifford Chance (au Royaume-Uni)... De nouvelles signatures ont également été enregistrées en Jordanie, en Russie, en Afrique du Sud en Espagne et en Turquie.

Les bons résultats du 2^{ème} trimestre 2008 de StepStone sont conformes aux prévisions. Le Directoire du Groupe reste confiant quant à la poursuite de la croissance des résultats pour 2008.

A propos de StepStone

StepStone est le leader européen des solutions et services dédiés à la gestion des talents (du recrutement jusqu'à la gestion des carrières). Son offre de "Total Talent Management" permet aux organisations de rechercher, recruter, développer et retenir les talents.

StepStone compte deux divisions :

- la division Online pour les portails d'emplois Internet couvrant 13 pays et attirant 9 millions de visiteurs par mois. En France StepStone Online compte aujourd'hui 6 sites d'emplois, StepStone.fr, Sourcea.fr, Jobtech.fr, Marketvente.fr, Admincompta.fr,

Lve.fr, représentant un volume de près de 9 000 offres d'emploi et plus d'un million de visiteurs par mois.

- la division Solutions de Total Talent Management. Ces solutions logicielles 100% Internet permettent aux organisations de gérer chaque aspect du processus de recrutement et de la gestion des talents : de l'attraction initiale à l'intégration finale des collaborateurs en passant par la gestion proactive des talents au sein de votre organisation, au travers d'outils de gestion de la performance, de pilotage de la rémunération, de gestion des compétences, de planification des carrières et de la succession, de gestion de la formation et du développement ainsi que de la création d'organigrammes.

StepStone compte plus de 1 300 clients de toutes tailles et de tous secteurs dans le monde entier, parmi lesquels : Auchan, Cadbury-Schweppes, EADS, EDF, Gaz de France, le Groupe Caisse d'Epargne, LVMH, Nexans, Novartis, PricewaterhouseCoopers, Smurfit Kappa Group, Vallourec ...

Fondée en 1996 en Norvège, StepStone est le seul prestataire européen reconnu comme 'leader' par le Gartner Groupe dans son rapport "Magic Quadrant for E-recrutement Software, 2008".

Pour plus d'informations :
www.stesptone.com

###

Contacts Presse :

VP Communication

Coralie Voigt, Attachée de presse

Tel : 01 40 22 04 01

E-Mail : cvoigt@vp-communication.com

StepStone Online France

Cécile Ponchel, Directrice marketing et communication

Tel : 01 44 70 72 49

E-mail : cecile.ponchel@stepstone.fr