

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Manutan ajoute à son catalogue le e-recrutement avec StepStone

Le spécialiste de la vente à distance pour les professionnels optimise son processus de gestion du recrutement en ligne depuis un an

Paris, le 20 février 2008 – StepStone, leader européen des services et solutions de Total Talent Management (du recrutement en ligne à la gestion du Capital Humain) annonce que Manutan, un des leaders européen de la vente à distance B2B, a choisi sa solution pour optimiser son recrutement externe. Depuis maintenant 1 an, Manutan gère en ligne l'ensemble de ses 1 800 candidatures annuelles avec à la clé de nombreux avantages : centralisation des candidatures, gestion efficace du volume de CV reçus, automatisation des réponses aux candidats, recentrage sur les tâches à plus forte valeur ajoutée...

Acteur clé de la vente à distance d'équipement industriel et de bureau aux entreprises et collectivités locales depuis plus de 40 ans, Manutan est présent dans 20 pays en Europe. Le groupe compte un effectif de 1 200 personnes dont 500 pour la France, et recrute chaque année 150 nouveaux collaborateurs (tout types de contrats confondus) dans l'hexagone.

Pour un traitement efficace du volume de candidatures

Avant de s'équiper de la solution StepStone, Manutan n'avait pas d'outil spécifique pour gérer son recrutement, le traitement des 1 800 CV reçus annuellement se faisant manuellement.

Manutan a donc décidé de se tourner vers une solution logicielle pour gagner du temps et garantir l'étude de chaque candidature et l'envoi systématique d'une réponse. Suite à un appel d'offre, l'entreprise a retenu StepStone.

Après une période de test de moins de 2 mois, ce sont 3 personnes de l'équipe RH qui publient en toute simplicité les offres.

"Nous avons décidé de nous équiper d'une solution de gestion du recrutement afin de faire face au volume important de candidatures reçues" commente Mathilde Jeantet, responsable du développement de l'emploi. "Depuis que nous utilisons la solution de StepStone, nous avons gagné en réactivité, et l'équipe RH a pu se recentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée" poursuit-elle.

Centralisation des CV et gestion optimisée du suivi des candidats

Le recrutement de Manutan s'adresse à de nombreux profils qui regroupent plusieurs types d'expertise : spécialistes du marketing, du commerce, de la logistique, ou encore des nouvelles technologies.

Afin de permettre une première sélection des meilleurs candidats potentiels, Manutan utilise des formulaires en ligne auxquels sont associées des questions filtres. A ce stade, cela permet déjà de s'assurer de la motivation du candidat à rejoindre l'entreprise.

La richesse fonctionnelle de l'outil permet également à Manutan de créer et de publier des offres d'emploi en ligne, de consulter l'ensemble des CVs depuis une base de données unique, de convoquer des candidats aux entretiens par e-mail, et de mettre en place un suivi optimisé des candidatures...

A propos de Manutan

Le groupe Manutan un des leaders européens de la vente à distance aux entreprises et collectivités locales depuis plus de 40 ans. Sa connaissance du marché et l'expertise de ses équipes en font un partenaire privilégié des professionnels pour tous achats d'équipements industriels ou de bureau.

Fondé en 1966 par la famille Guichard, le groupe est implanté dans 20 pays européens au travers de 23 sociétés et compte 1 219 collaborateurs. Avec 200 000 références présentées dans plus de 200 catalogues et sur 23 sites marchands à 600 000 clients en Europe, Manutan affiche un chiffre d'affaires de 449 millions d'euros en 2006/2007.

Pour plus d'informations :

www.manutan.fr

A propos de StepStone

StepStone est le leader européen des solutions et services dédiés à la gestion des talents (du recrutement jusqu'à la gestion des carrières). Son offre de "Total Talent Management" permet aux organisations de rechercher, recruter, développer et retenir les talents.

StepStone compte deux activités : la division Online pour les portails d'emploi Internet couvrant 13 pays et attirant 1,9 million de visiteurs par semaine, et la division Solutions de Total Talent Management. Ces solutions logicielles 100% Internet permettent aux organisations de gérer chaque aspect du processus de recrutement et de la gestion des talents, de l'attraction initiale à l'intégration finale des collaborateurs en passant par la gestion proactive des talents au sein de votre organisation, au travers d'outils de gestion de la performance, de pilotage de la rémunération, de gestion des compétences, de planification des carrières et de la succession, de gestion de la formation et du développement ainsi que de la création d'organigrammes.

Plus de 1 250 clients de toutes tailles et de tous secteurs dans le monde entier font déjà confiance à nos solutions, parmi lesquels : Auchan, Cadbury-Schweppes, EADS, EDF, Gaz de France, le Groupe Caisse d'Epargne, LVMH, Nexans, Novartis, PricewaterhouseCoopers, Smurfit Kappa Group, Vallourec ...

Fondée en 1996 en Norvège, StepStone est le seul prestataire européen reconnu comme 'leader' par le Gartner Groupe dans son rapport "Magic Quadrant for E-recrutement Software, 2006".

Pour plus d'informations :
www.stepstonesolutions.fr

###

Contacts Presse :
VP Communication
Coralie Voigt, Attachée de presse
Tel : 01 40 22 04 01
E-Mail : cvoigt@vp-communication.com

StepStone Solutions
Joel Gaudeul, Responsable Marketing et Communication
Tel : 01 55 80 73 27
E-Mail : joel.gaudeul@stepstone.com