

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### **Les cafés Starbucks torréfient leur recrutement en ligne avec StepStone Solutions**

**Depuis 11 mois Starbucks optimise la gestion de plus de 9000 candidatures avec EasyCruit, la solution d'e-recrutement en mode ASP de StepStone**

Paris, le 9 janvier 2008 - StepStone, leader européen des services et solutions de Total Talent Management (du recrutement en ligne à la gestion du Capital Humain) annonce que Starbucks Coffee France, leader mondial de la distribution, de la torrification de café, a choisi la solution de e-recrutement EasyCruit, pour optimiser son recrutement.

Premier bilan après 11 mois : une gestion efficace et rapide de 9 000 CV, plus de 600 personnes recrutées et une meilleure traçabilité des candidatures.

En France, les salons de cafés Starbucks comptent plus de 700 collaborateurs avec 40 salons à Paris et en Ile-de-France et 1 boutique à Lyon. Entreprise jeune et dynamique, Starbucks conduit une politique de recrutement très active et recrute chaque mois en moyenne 50 à 60 personnes.

Afin d'optimiser la gestion des nombreuses candidatures reçues, Starbucks a décidé de se doter d'un outil d'e-recrutement. Après une étude de marché auprès des principaux acteurs, Starbucks a opté en janvier 2007 pour la solution en mode ASP, EasyCruit de StepStone.

#### **Le choix d'une solution d'e-recrutement rapide à déployer et riche en fonctionnalités**

Entièrement pré-paramétrée et rapide à implémenter, EasyCruit a permis d'optimiser rapidement l'ensemble du processus de recrutement de Starbucks et de réduire significativement les coûts associés.

De plus, Starbucks Coffee France peut gérer la création et la publication des offres d'emploi, la gestion des postes vacants, ou encore la recherche de CV.

L'outil permet également à Starbucks de faire automatiquement un pré-tri avec la mise en place d'un formulaire en ligne. Ce questionnaire comprend trois questions filtres essentielles qui permettent d'opérer une sélection et d'envoyer un refus automatique si le candidat ne correspond pas aux critères définis pour le poste proposé.

*"Aujourd'hui notre recrutement se fait principalement sur Internet et nous ne recevons que très peu de CV papier. Depuis le déploiement d'EasyCruit nous bénéficions d'une bien meilleure traçabilité des candidats, et nous avons considérablement amélioré nos délais de*

*réponse"* commente Clémentine Ducrocq, responsable recrutement et diversité de Starbucks Coffee France. *"Avec EasyCruit nous avons mis en place un outil de e-recrutement, qui pourrait devenir à terme un véritable outil de gestion du personnel"* conclut-elle.

#### **A propos de StepStone**

StepStone est le leader européen des solutions et services dédiés à la gestion des talents (du recrutement jusqu'à la gestion des carrières). Son offre de "Total Talent Management" permet aux organisations de rechercher, recruter, développer et retenir les talents.

StepStone compte deux activités : la division Online pour les portails d'emploi Internet couvrant 13 pays et attirant 1,9 million de visiteurs par semaine, et la division Solutions de Total Talent Management. Ces solutions logicielles 100% Internet permettent aux organisations de gérer chaque aspect du processus de recrutement et de la gestion des talents, de l'attraction initiale à l'intégration finale des collaborateurs en passant par la gestion proactive des talents au sein de votre organisation, au travers d'outils de gestion de la performance, de pilotage de la rémunération, de gestion des compétences, de planification des carrières et de la succession, de gestion de la formation et du développement ainsi que de la création d'organigrammes.

Plus de 1 100 clients de toutes tailles et de tous secteurs dans le monde entier font déjà confiance à nos solutions, parmi lesquels : Auchan, Cadbury-Schweppes, EADS, EDF, Gaz de France, le Groupe Caisse d'Epargne, LVMH, Nexans, Novartis, PricewaterhouseCoopers, Smurfit Kappa Group, Vallourec ...

Fondée en 1996 en Norvège, StepStone est le seul prestataire européen reconnu comme 'leader' par le Gartner Groupe dans son récent rapport "Magic Quadrant for E-recrutement Software, 2006".

Pour plus d'informations :  
[www.stepstonesolutions.fr](http://www.stepstonesolutions.fr)

###

**Contacts Presse :**  
VP Communication  
Coralie Voigt, Attachée de presse  
Tel : 01 40 22 04 01  
E-Mail : [cvoigt@vp-communication.com](mailto:cvoigt@vp-communication.com)

StepStone Solutions  
Joel Gaudeul, Responsable Marketing et Communication  
Tel : 01 55 80 73 27  
E-Mail : [joel.gaudeul@stepstone.com](mailto:joel.gaudeul@stepstone.com)