

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

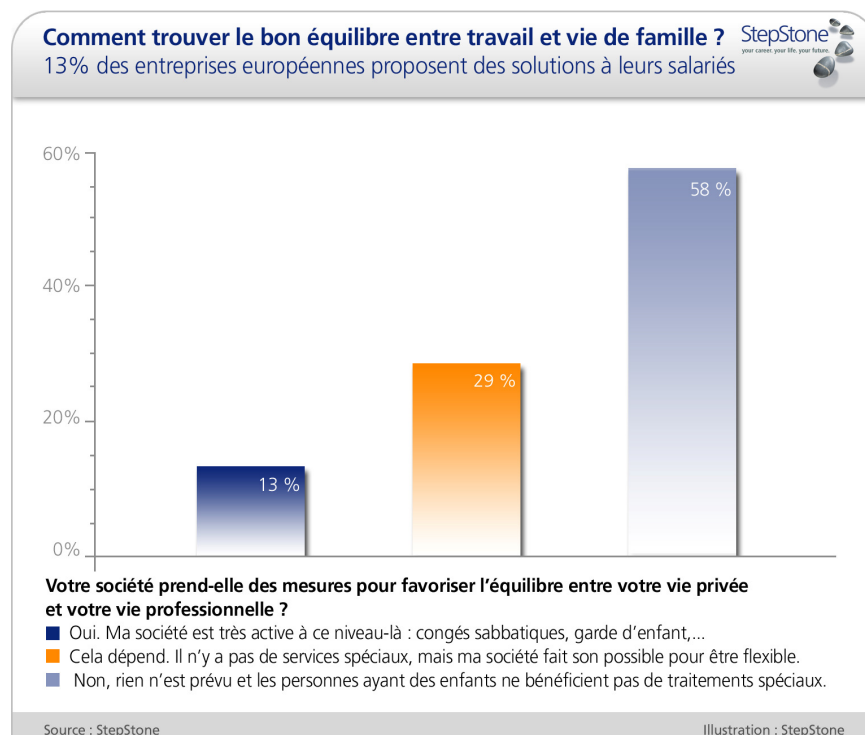
Comment trouver le bon équilibre entre travail et vie de famille ?

Selon une étude StepStone menée sur 8 pays européens, seules 13% des entreprises européennes proposent des solutions pour aider les salariés à concilier travail et vie de famille

Paris, le 19 mai 2008 – StepStone, leader européen des services et solutions de Total Talent Management (du recrutement en ligne à la gestion du Capital Humain) présente les résultats d'une étude européenne sur les moyens proposés par les entreprises aux salariés pour concilier travail et vie de famille. Cette enquête a été conduite auprès de 11 220 personnes dans les 8 pays suivants : France, Allemagne, Norvège, Suède, Italie, Belgique, Danemark et Pays-Bas.

Encore peu d'entreprises européennes prennent soin de la famille

Aujourd'hui, seules 13% des entreprises européennes ont mis en place des mesures pour accompagner les salariés à concilier travail et vie de famille. La majorité des entreprises ne proposent aucune mesure spécifique pour permettre aux salariés de trouver un juste équilibre entre les deux.



Les entreprises françaises commencent à s'engager

Bien que la France reste dans la moyenne européenne, avec un taux de 14% d'entreprises proposant des solutions pour aider les salariés à trouver un bon équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie de famille, les entreprises françaises commencent à prendre conscience de la problématique.

Une charte de la « parentalité » en entreprise¹ a d'ailleurs récemment vu le jour en avril dernier. Signée par une trentaine d'entreprises, cette charte vise à améliorer les conditions de travail des « salariés-parents ». Cela passe aussi bien par l'ouverture de crèches d'entreprise, que par l'aménagement d'horaires flexibles des salariés ayant des enfants ou bien encore par la mise en place une hot-line d'urgence pour les gardes d'enfants... Autant de mesures assurant un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée des salariés.

"La concurrence entre les entreprises pour recruter s'avère de plus en plus forte" commente Valérie Vaillant, Directeur Général de StepStone Online France. "Aujourd'hui, pour attirer et fidéliser les talents, les entreprises commencent à prendre conscience de l'importance du bien-être des salariés, et mettent en place des solutions pour leur permettre de trouver un juste milieu entre travail et vie de famille, d'autant que cet équilibre participe pleinement à la performance des salariés" poursuit-elle.

Les Pays-Bas (18%) et la Norvège (17%) semblent les plus impliqués dans le bien-être des salariés ayant des enfants, en les aidant à trouver un juste équilibre. De plus, respectivement 32% et 36% des salariés de ces 2 pays estiment que leur entreprise ne propose aucune solution spécifique pour les employés ayant des enfants, mais restent cependant très flexibles.

Retrouvez les résultats de l'étude détaillés par pays sur le lien suivant : http://www.stepstonesolutions.fr/Actualites_evenements/Actualites/Comment_trouver_le_bon_equilibre.php

A propos de StepStone

StepStone est le leader européen des solutions et services dédiés à la gestion des talents (du recrutement jusqu'à la gestion des carrières). Son offre de "Total Talent Management" permet aux organisations de rechercher, recruter, développer et retenir les talents.

StepStone compte deux activités : la division Online pour les portails d'emploi Internet couvrant 13 pays et attirant 1,9 million de visiteurs par semaine, et la division Solutions

¹ Présentée le 11 avril 2008 par le ministre du Travail Xavier Bertrand et la secrétaire d'Etat à la famille Nadine Morano. Source Les Echos du 14/04/2008.

de Total Talent Management. Ces solutions logicielles 100% Internet permettent aux organisations de gérer chaque aspect du processus de recrutement et de la gestion des talents : de l'attraction initiale à l'intégration finale des collaborateurs en passant par la gestion proactive des talents au sein de votre organisation, au travers d'outils de gestion de la performance, de pilotage de la rémunération, de gestion des compétences, de planification des carrières et de la succession, de gestion de la formation et du développement ainsi que de la création d'organigrammes.

StepStone compte plus de 1 250 clients de toutes tailles et de tous secteurs dans le monde entier, parmi lesquels : Auchan, Cadbury-Schweppes, EADS, EDF, Gaz de France, le Groupe Caisse d'Epargne, LVMH, Nexans, Novartis, PricewaterhouseCoopers, Smurfit Kappa Group, Vallourec ...

Fondée en 1996 en Norvège, StepStone est le seul prestataire européen reconnu comme 'leader' par le Gartner Groupe dans son rapport "Magic Quadrant for E-recrutement Software, 2006".

Pour plus d'informations :

www.stepstonesolutions.fr ou www.stepstone.fr

###

Contacts Presse :

VP Communication

Coralie Voigt, Attachée de presse

Tel : 01 40 22 04 01

E-Mail : cvoigt@vp-communication.com

StepStone Online France

Cécile Ponchel, Responsable de la communication

Tel : 01 44 70 72 49

E-mail : cecile.ponchel@stepstone.fr

StepStone Solutions

Joel Gaudeul, Responsable Marketing et Communication

Tel : 01 55 80 73 27

E-Mail : joel.gaudeul@stepstone.com