

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Un début de 3^{ème} trimestre 2007 prometteur pour StepStone

Paris, le 8 octobre 2007 - StepStone, leader européen des services et solutions de Total Talent Management (du recrutement en ligne à la gestion du Capital Humain) annonce un démarrage solide de son 3^{ème} trimestre 2007, avec des ventes record pour sa division Online et l'arrivée de plus de 30 nouveaux clients pour sa division Solutions. L'intégration de la société Recruiter Norge AS, leader norvégien des solutions d'e-recrutement dans le secteur public, dont le rachat a été réalisé en juillet dernier, progresse rapidement. Cette nouvelle acquisition, porte à 310 le nombre de clients pour StepStone Solutions en Norvège.

Les points clés du 3^{ème} trimestre 2007 :

- De belles références ont choisi StepStone en Juillet et en Août, telles que Tom Tom International (Pays-Bas), KPMG (Danemark), Procter & Gamble (Italie), Telia Sonera (Suède), Statoil Energy et Retail (Norvège) et Cisco (en Europe).
- De bonnes performances réalisées par les réseaux de distribution sur des marchés émergents clés en Europe de l'Est, en Russie et en Chine.
- Intégration des équipes et des solutions de Recruiter Norge AS dans la division Solutions en Norvège et début de la migration des clients.
- Lancement d'une nouvelle campagne de communication radio programmée sur le 3^{ème} et 4^{ème} trimestre au Danemark et aux Pays-Bas.

"StepStone a enregistré un bon démarrage de ses activités pour le 3^{ème} trimestre. Nous maintenons notre élan commercial malgré la période estivale généralement plus calme, et nous sommes bien positionnés pour les prochains mois pour lesquels nous attendons de fortes demandes pour nos deux divisions Online et Solutions" commente Colin Tenwick, PDG de StepStone. "Nos perspectives sont conformes à celles de l'année dernière, et nous comptons poursuivre notre développement" conclut-il.

StepStone publiera l'intégralité de ses résultats pour le 3ème trimestre 2007, le 25 octobre 2007.

A propos de StepStone

StepStone est le leader européen des solutions et services dédiés à la gestion des talents (du recrutement jusqu'à la gestion des carrières). Son offre de "Total Talent Management" permet aux organisations de rechercher, recruter, développer et retenir les talents.

StepStone compte deux activités : la division Online pour les portails d'emploi Internet couvrant 13 pays et attirant 1,9 million de visiteurs par semaine, et la division Solutions de Total Talent Management. Ces solutions logicielles 100% Internet permettent aux organisations de gérer chaque aspect du processus de recrutement et de la gestion des talents, de l'attraction initiale à l'intégration finale des collaborateurs en passant par la gestion proactive des talents au sein de votre organisation, au travers d'outils de gestion de la performance, de pilotage de la rémunération, de gestion des compétences, de planification des carrières et de la succession, de gestion de la formation et du développement ainsi que de la création d'organigrammes.

Plus de 1 100 clients de toutes tailles et de tous secteurs dans le monde entier font déjà confiance à nos solutions, parmi lesquels : Auchan, Cadbury-Schweppes, EADS, EDF, Gaz de France, le Groupe Caisse d'Epargne, LVMH, Nexans, Novartis, PricewaterhouseCoopers, Smurfit Kappa Group, Vallourec ...

Fondée en 1996 en Norvège, StepStone est le seul prestataire européen reconnu comme 'leader' par le Gartner Groupe dans son récent rapport "Magic Quadrant for E-recrutement Software, 2006".

Pour plus d'informations : www.stepstonesolutions.fr

###

Contacts Presse :

VP Communication

Coralie Voigt, Attachée de presse

Tél. : 01 40 22 04 01

E-Mail : cvoigt@vp-communication.com

StepStone Solutions

Joel Gaudeul, Responsable Marketing et Communication

Tél. : 01 55 80 73 27

E-Mail : joel.gaudeul@stepstone.com